

お客様本位の業務運営に係る方針に関する評価指標（KPI）

弊社では、経営理念に掲げている「お客様にご満足していただく商品を提供し続ける」を実施できているかを以下の各指標をもとに検証しています。

① 新規契約件数(方針 2, 方針 3, 方針 4)

	2024 年度	2025 年度
損害保険	11 件	2 件

② セミナー開催数と参加人数（方針 5、方針 6）

	2024 年度	2025 年度
開催数	1 回	2 回
参加人数	2 人	4 人

労働保険事務組合セミナー

③ 社内研修実施回数（方針 7）

2024 年度	2025 年度
6 回	8 回

商品勉強会・コンプライアンス研修・自己点検研修等

上記期間は以下の通りです。

2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日
2025 年 4 月 1 日～2026 年 3 月 31 日

2026 年 2 月 19 日  
株式会社香建  
代表取締役 赤瀬 直温